

DEALMELDUNG

Mai 2019

Renzenbrink & Partner berät ABOUT YOU zum Erwerb von Adference

Die ABOUT YOU GmbH, Betreiberin einer der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa, hat sämtliche Geschäftsanteile des führenden AdTech-Unternehmens Adference GmbH erworben, das Bid Management Technologie für Google Ads und Amazon Advertising sowie für sog. Google Comparison Shopping Services (CSS) anbietet.

Adference wurde 2014 als Ergebnis mehrjähriger Forschungsarbeiten zu Analysen und Prognosen von Käuferverhalten auf Basis nutzerindividueller und aggregierter Werbedaten an der Leuphana Universität Lüneburg gegründet. Adference hat sich zu einem führenden Anbieter von Automatisierungstechnologie für Google Ads und Amazon Advertising entwickelt. Die innovativen Tools von Adference ermöglichen es durch Einsatz von Machine Learning Algorithmen, automatisiert Kampagnen zu erstellen und die optimalen Gebote für Millionen von Keywords und Produkte zu setzen. Adference beschäftigt hierzu ein 23-köpfiges Team aus Wirtschaftsinformatikern, Data Scientists und Software-Entwicklern.

ABOUT YOU wurde ebenfalls 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Das Fashion-Tech-Unternehmen vertreibt über ihren kundenindividualisierten Fashion Online Shop ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.200 Marken und ist mit mehr als elf Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. ABOUT YOU erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von EUR 461 Millionen. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste „Unicorn“ aus Hamburg.

Renzenbrink & Partner konnte ABOUT YOU über einen Pitch als neue Mandantin gewinnen. Die Zusammenarbeit soll über die Adference-Transaktion hinausgehen. R&P hat ABOUT YOU umfassend zur Akquisition von Adference beraten, einschließlich der Due Diligence und sämtlichen Transaktionsverträgen. Das Team von Renzenbrink & Partner bestand aus den Partnern Dr. Dennis Schlottmann, Dr. Ulf Renzenbrink (beide Corporate/M&A) und Marc H. Kotyrba (Tax) sowie den Associates Dr. Alexander Haunschild und Pablo Albrecht (beide Corporate/M&A).

Auf Seiten von ABOUT YOU wurde die Transaktion rechtlich von Dr. Thomas Müller (Head of Legal) sowie von Lars Behrendt (Tax) von KPMG begleitet. Die Verkäufer wurden von Dr. Jörgen Tielmann und Dr. Johannes Knop von Luther beraten.

Kontakt:

T +49 40 3501710-0

F +49 40 3501710-10

info@renzenbrink-partner.de